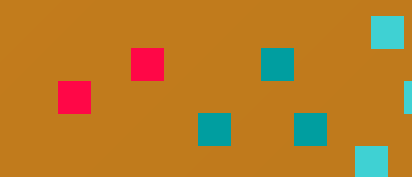


Perfil de la Compañía

COMING
NEXT.TV



Las estructuras de mercado están cambiando rápidamente

MERCADO Y TRANSFORMACIONES EN EL COMPORTAMIENTO

La penetración a nivel mundial de smartphones y tablets sigue aumentando e internet de alta velocidad se consigue fácilmente. Con dispositivos portátiles y conectados más y flexibles momentos de consumo se están creando. Estos dispositivos personales, conectados e interactivos ofrecen nuevas oportunidades de interacción, puntos de contactos adicionales, transacciones directas y recolección de datos.

Además, con el creciente rol de dispositivos habilitados para IP, el consumo se vuelve más centrado en los consumidores. Las alternativas están creciendo de manera exponencial, los usuarios deciden lo que consumen, donde y cuando.

LA IMPORTANCIA DE LOS ENFOQUES DE MULTIPANTALLA

En su posición trascendente de llegar a masas, los canales de TV tradicionales pueden implementar estrategias de multipantalla para crear la experiencia, la interacción y ofrecer contenido adicional. Formatos de 360°, contenido OTT y VoD cumplen con lo que quiere el consumidor, apta para diferentes pantallas. Los canales de TV tienen la capacidad única de crear experiencias colectivas masivas, tienen el poder de cambiar la experiencia televisiva en una comunicación bi-direccional.

El desafío es crear conceptos que aprovechen estas fortalezas con contenido y productos que se adapten a los nuevos patrones de consumo. Esto requiere nuevas formas de creación, organización, distribución y monetización de productos. Para habilitar estas nuevas formas, a la industria de la televisión tiene que aprender cómo adaptar este cambio de manera efectiva e identificar sus oportunidades, balanceando innovación con el modelo existente.

LO QUE HACEMOS

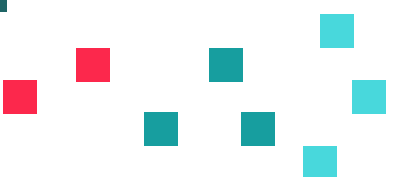
ComingNext.TV va un paso por delante a las tendencias del mercado y los cambios en los patrones de consumo. Estamos constantemente en busca de nuevas oportunidades. Con nuestro sentido para el mercado existente, estamos mapeando las tendencias, recolectando ejemplos y evaluación comparativa de ofertas. Junto con nuestros clientes seleccionamos las oportunidades que se ajusten a su competencia estratégica. En la co-creación desarrollamos estrategias, conceptos creativos y casos de negocio exactos para estas oportunidades.

Nuestro enfoque es interdisciplinario, entendemos el valor de las diferentes perspectivas y apreciamos la necesidad de un entendimiento transversal. Trabajamos con gente de la televisión, departamentos digitales, proveedores de tecnología, anunciantes e incluso el departamento legal para armar el rompecabezas. Mientras hablamos su idioma estamos trabajando de forma independiente con un solo objetivo en mente: la entrega de un proyecto exitoso.

De esta manera nuestro equipo internacional hace intensos compromisos estratégicos, ofrece soluciones de co-creación, estudios de investigación multi-cliente y cualquier puesta en marcha que se ajusten exactamente a las necesidades de nuestros clientes. Nuestro enfoque es práctico, analítico y trabajamos en el sitio.

“**CREANDO VALOR CON TV DE
NUEVA GENERACIÓN.**

SOMOS COMINGNEXT.TV.



ComingNext.TV - Nuestras áreas de expertise

360°

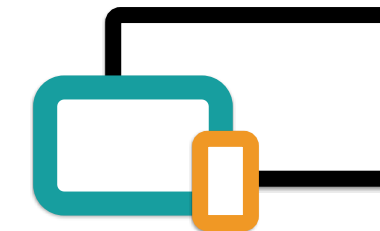
DESARROLLO 360°

- Analizar situaciones desde todos los ángulos
- Crear conceptos y formatos en 360° basados en un desarrollo en 360°
- Considerar todas las plataformas y factores influyentes

OTT

OVER THE TOP TV

- Asesorar la distribución de contenido de TV vía Internet
- Partnering con participantes pure-play de OTT y televisoras tradicionales
- Conexión de los modelos de fijación de precios y de monetización



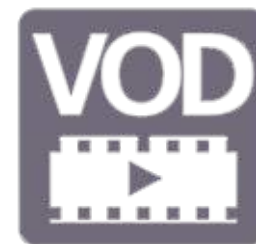
CONCEPTOS MULTIPANTALLA

- Creación de conceptos multipantalla que impulsan ratings, ingresos o fidelización
- Crear conjuntamente nuevos formatos y conceptos innovadores



DESARROLLO DE APP

- Seleccionar el concepto de aplicación correcta para contenido y plataforma
- Acompañar el desarrollo de aplicaciones para la estrategia para el producto final



VIDEO ON DEMAND

- Asesorar la implementación de VoD
- Conexión de fijación de precios y monetización de los modelos de negocio



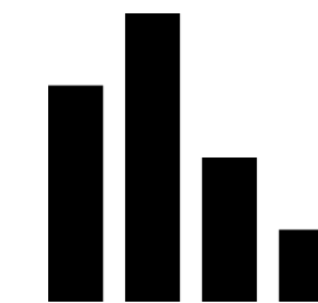
PUBLICIDAD

- Encontrar la forma de publicidad adecuada para la propuesta correcta
- La integración de patrocinadores estratégicos
- Evaluación y optimización de las formas de publicidad existentes



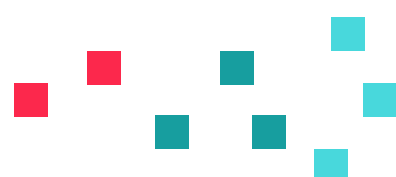
SOCIAL TV Y TRANSMEDIA

- Conectando la TV y la opción multipantalla de Medios de Comunicación Social
- Creación de experiencia de plataforma múltiple



MERCADO Y ANALISIS DE DATOS

- Continua investigación de los desarrollos del mercado al rededor del mundo
- Creación de una extensa base de datos
- Proporcionar mejores prácticas y conocimientos
- Ofrecer resultados competitivos



ComingNext.TV - Nuestros Servicios



ASESORÍA ESTRATÉGICA

A través de la investigación y el análisis, ComingNext.TV identifica oportunidades dentro de los mercados que se ajustan a su estrategia global. Trabajando con su equipo, formulamos una estrategia de acciones concretas para hacer frente a estas oportunidades.



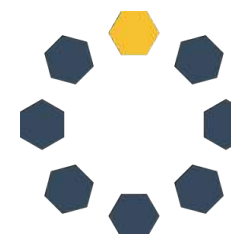
MASTERCLASSES

Para apoyar el proceso de transformación del Canal, ComingNext.TV ofrece una actualización periódica sobre aprendizajes internacionales. Las entregas se adaptan a las necesidades de la empresa.



INTERCAMBIO ESTRATÉGICO GLOBAL

A través de nuestra red internacional, permitimos un intercambio de puntos de vista. Esto se basa en entrevistas, la evaluación comparativa y trabajo de documentación adicional. Informes extensos y reuniones en cumbres serán el resultado de este intercambio estratégico.



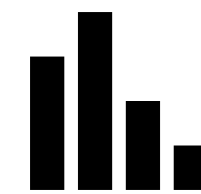
MODELADO DE NEGOCIOS

ComingNext.TV define modelos de negocio para los nuevos ingresos y la creación de valor adecuados al mercado y la estructura de su empresa.



PROCESOS DE ACELERACIÓN

Una mezcla intensa de clase magistral y un taller para desarrollar y acelerar su estrategia móvil - desde una perspectiva estratégica y comercial de 360°.



INVESTIGACIÓN

Continuamente estamos investigando los desarrollos del mercado de la industria de medios de todo el mundo. ComingNext.TV ha creado una amplia base de datos de casos de estudio a nivel mundial. Basados en estos datos podemos proporcionar conocimientos estructurados y las mejores prácticas.



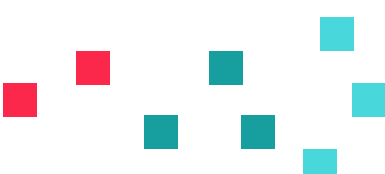
CO-CREACIÓN

Taller de co-creación de ComingNext.TV le ayuda a crear conceptos que se adapten a su estrategia. Abordamos los temas aplicables a su mercado específico, la posición estratégica y la situación interna.



PROYECTO Y GESTIÓN DE LANZAMIENTO

ComingNext.TV evalúa, diseña, analiza y desarrolla proyectos y proporciona un experto que se mantiene pendiente del proyecto. Apoyamos a traer un nuevo producto al mercado - De manera eficiente en costo y tiempo y en terreno.



ComingNext.TV tiene la colección más grande de casos de multipantalla.

Nuestra investigación va más allá de la descripción de las aplicaciones, explica el objetivo, concepto, fundamento de negocio y resultados.

Ser parte del Ex Machina Grupo nos da acceso a la experiencia detrás de sus más de 50 apps de second screen en 14 territorios en todo el mundo y asociados.

Tenemos una amplia red de especialistas en publicidad programática, tecnología de sincronización, tv sociale, vídeo en línea, estudios de mercado y análisis de datos.

Selección de los impresionantes resultados de nuestros casos de estudios:

- ✓ 24% de alza para el primer episodio de una telenovela después de un receso de verano 8 semanas
- ✓ 500.000 espectadores jugando junto con Qu'est ce que je sais vraiment en Francia
- ✓ 30% de usuarios consideraron comprar un Skoda después de jugar
- ✓ 15.000 visitas a la página de producto de Volkswagen
- ✓ 77,6 millones de impresiones para la marca Heineken
- ✓ 20% más de comentarios en los medios sociales para el late de Conan
- ✓ 73% mayor asociación de patrocinio con Clorox en el grupo expuesto

Contáctenos para saber más sobre nuestras investigaciones y casos de estudio



Lo que dicen nuestros clientes

“ Jeroen y su equipo apoyaron a Red Bull con el modelo de negocio para nuestras actividades de comunicación. Tienen un profundo conocimiento del negocio de la televisión, medios digitales y cómo estos dos interactúan. [...] Dentro del tiempo y presupuesto, se las arreglaron para ofrecer un análisis claro y preciso. Proporcionó información valiosa necesaria para una mayor expansión de nuestras actividades de comunicación.

Huib van Bockel
Marketing Director UK at Red Bull



“ Estos chicos han hecho un montón de cosas buenas en la industria y el acumulado know-how en áreas esenciales como conceptos, experiencia del usuario, diseño, modelos comerciales y de producción. Por otra parte, no son el tipo de consultores que dirían "has esto", "has eso", sino que harán que su equipo descubra por sí mismo cuál es lo mejor que hacer, por qué y con cuánto esfuerzo.

Erick Brêtas
Head of Digital Media at TV Globo



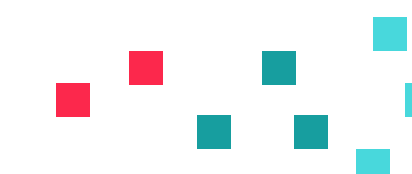
“ A pesar de que nuestro equipo ya tiene una amplia experiencia con la segunda pantalla, Jeroen logrado tomar nuestra estrategia y llevarla al siguiente nivel. El enfoque estructurado, datos convincentes y ejemplos inspiradores cubre todas las bases: objetivos de marketing, creativo, monetización y de producción.

Joyce Borghardt
Sales manager branded content
RTL Nederland



“ El taller ComingNextTV tuvo mucho éxito. En dos días intensivos de nuestro equipo central se puso al día en las oportunidades de segunda pantalla, transmedia y tv social. Los casos fueron bien investigados, diverso y de diferentes territorios. Ellos inspiraron y los datos convencieron. En el taller el equipo trabajó para clientes reales, por lo que el resultado tenía valor directo.

Tarek Daouk
Managing Director StarCom MediaVest
MENA



ComingNext.TV es parte del Ex Machina Group, lider mundial en interacción multipantalla y social TV.



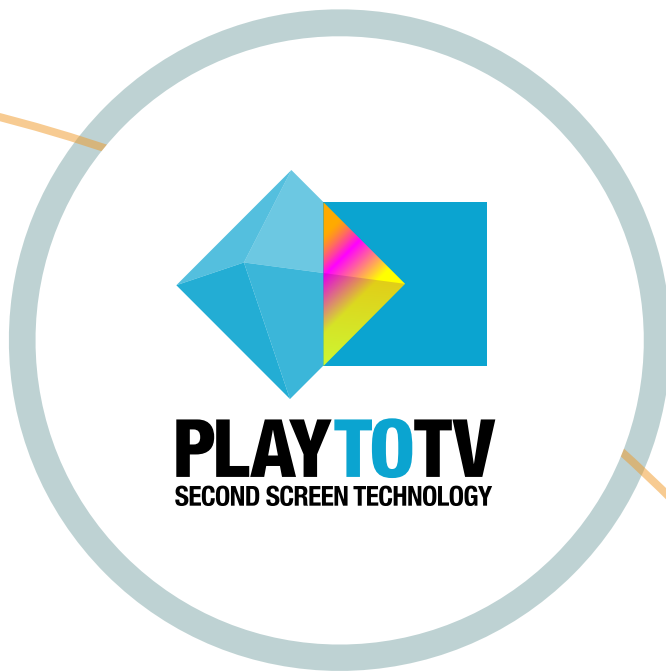
CONSEPTOS & ESTRATEGIAS

Trabajando con canales de TV, anunciantes y empresas de producción en el desarrollo de la televisión de próxima generación.



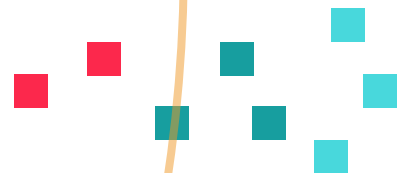
PRODUCTOS & PROYECTOS

Construcción de aplicaciones de segunda pantalla para formatos de televisión globales y programas a medida de TV de alta fidelización.



PLATAFORMA & OPERACIONES

Plataforma de participación masiva para experiencias en vivo, lineales y on demand.



Trabajamos con una red internacional de clientes y socios.

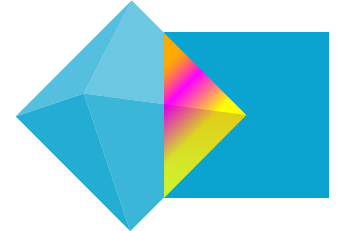


ESTRATEGIAS & CONCEPTOS



EXMACHINA

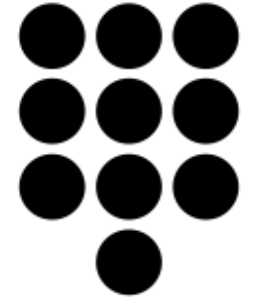
PRODUCTOS & PROYECTOS



PLAYTOTV

SECOND SCREEN TECHNOLOGY

PLATAFORMA & OPERACIONES



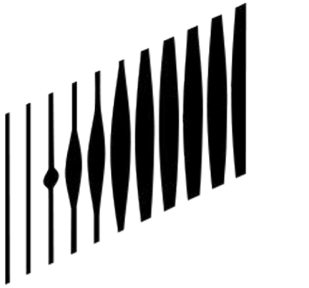
talpa



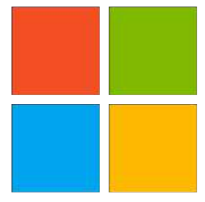
Starcom MediaVest GROUP



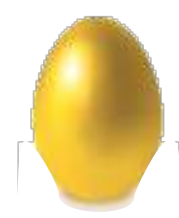
GLOBO



SONY PICTURES TELEVISION



Microsoft



SHINE GROUP



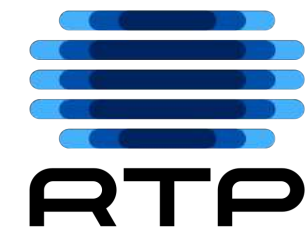
vodafone



FREMANTLEMEDIA



FOX

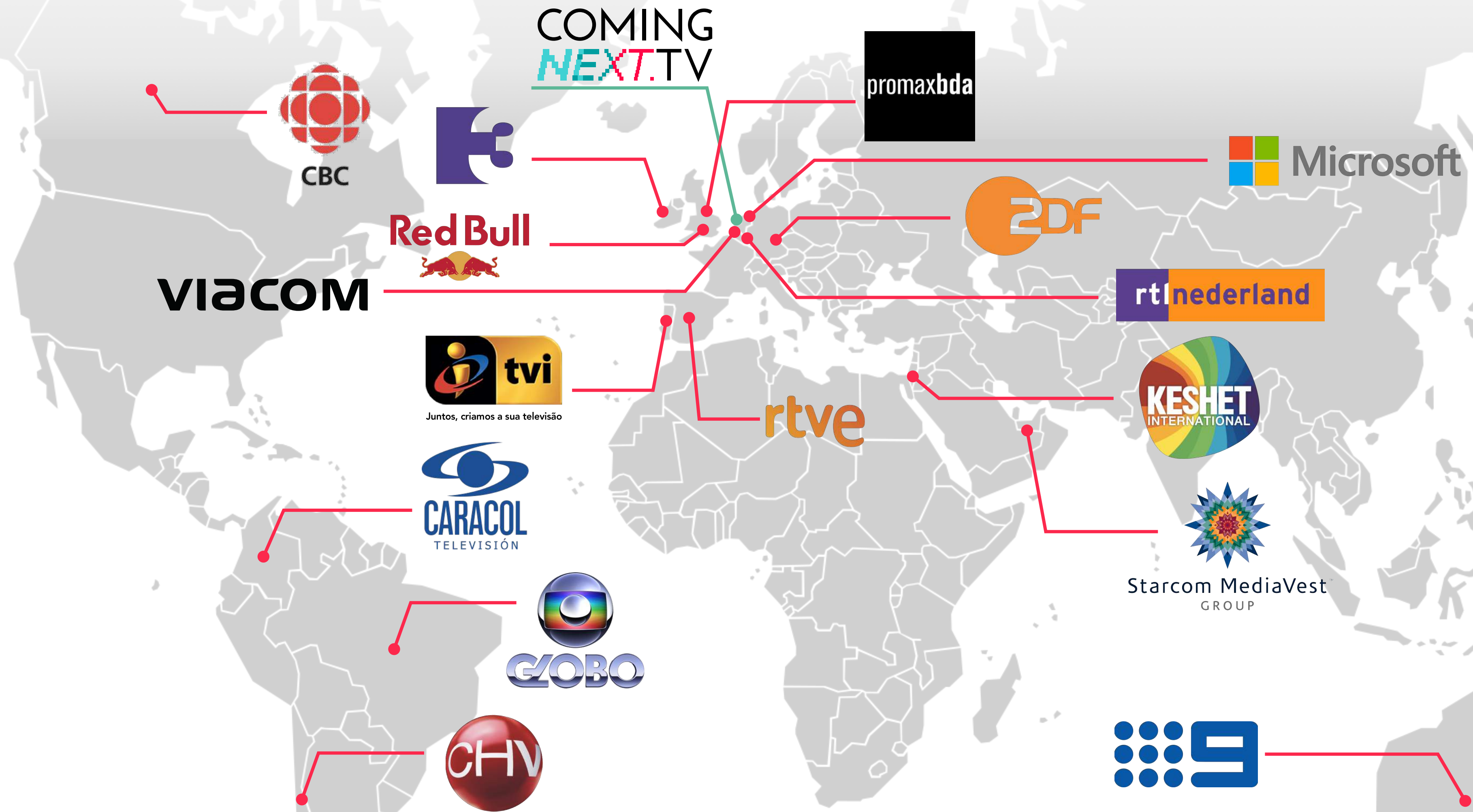


SWR FERNSEHEN



ComingNextTV es el especialista global en multipantalla

Trabajamos de manera global con emisoras, productores, y anunciantes.



Contacte a ComingNext.TV para más información, enfoque o costos

COMING
NEXT.TV

Estrategia | Concepto | Monetización

Creating value with next generation
TV. We are ComingNext.TV.

Visite nuestro sitio para mayor
información:

www.comingnext.tv

O contáctenos:

info@comingnext.tv

+31 20 617 2685



JEROEN DOUCET

DIRECTOR GENERAL DE ESTRATEGIA Y CONCEPTOS EN COMINGNEXT.TV

Jeroen Doucet encabeza ComingNext.TV. Él es un estratega de medios con amplia experiencia en la gestión operativa. Anteriormente, ocupó puestos directivos más altos en los medios de comunicación tradicionales y en línea. Él tiene una maestría y un profundo conocimiento de la tecnología y los nuevos modelos de negocio.

+31 654 627 124

jeroen@comingnext.tv

[@doucet](https://twitter.com/doucet)



GEERT FABER

CONSULTOR DE ESTRATEGIA Y CONCEPTOS EN COMINGNEXT.TV

Geert Faber es asesor en ComingNext.TV. Tiene experiencia en marketing digital y extenso conocimiento en second screen y en la industria de medios digitales. Geert tiene un Magister en administración de negocios y título profesional en Tv y nuevos medios.

+31 644 480 295

geert@comingnext.tv

[@endoftv](https://twitter.com/endoftv)



ISABELL BUCHNER

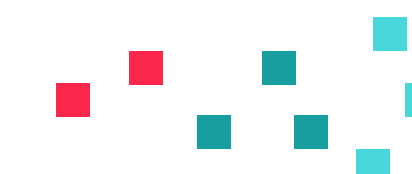
CONSULTOR DE ESTRATEGIA Y CONCEPTOS EN COMINGNEXT.TV

Isabell es consultor en ComingNext.TV. Ella tiene experiencia en difusión y conocimiento en profundidad de las comunicaciones de marketing digital y los nuevos desarrollos de medios. Isabell tiene una maestría en Medios y Negocios.

+31 626 338 275

isabell@comingnext.tv

[@isabuchna](https://twitter.com/isabuchna)



Nuestros socios locales

COMING
NEXT.TV

Estrategia | Concepto | Monetización

Creating value with next generation
TV. We are ComingNext.TV.

Visite nuestro sitio para mayor
información:

www.comingnext.tv

O contáctenos:

info@comingnext.tv

+31 20 617 2685



NICOLÁS COSTA

ASOCIADO DE COMINGNEXT.TV

Nicolás Costa tiene experiencia en la industria televisiva como asistente de dirección y montaje en producciones de documentales de naturaleza. Es asociado de ComingNext.TV y posee un Magister en Gestión y Producción de TV Digital de la Universidad de Brighton, Inglaterra.

+569 9509 6513

nicolas@comingnext.tv

@nicocostap



JUAN CRISTÓBAL COSTA

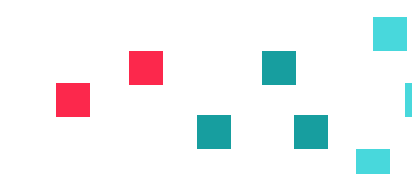
ASOCIADO DE COMINGNEXT.TV

Juan Cristóbal Costa tiene una vasta experiencia en la industria publicitaria como Ejecutivo de Cuentas en compañías como Leo Burnett Italia y Bcube. Es asociado de ComingNext.TV y posee un Magister en Comunicación Social y Política de Università IULM de Milán, Italia.

+569 7769 5649

juan@comingnext.tv

@juancri_c



COMING
NEXT.TV

Copyright ComingNext.TV
2015

